



## CONCEPTOS PARA COMPRENDER LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Robin Celikates  
*Universidad de Ámsterdam, Países Bajos*  
| r.celikates@uva.nl |

Gonzalo García  
*IDEA/Universidad de Santiago, Chile*  
| gonzalo.garcia.g@usach.cl |

Isabell Lorey  
*Academia de Arte y Medios de Colonia,  
Alemania*  
| lorey@khm.de |

Griselda Qosja  
*Universidad de Hamburgo, Alemania*  
| grisenta.qosja@uni-hamburg.de |

Francisco Salinas  
*University College London, Reino Unido*  
| f.lemus.15@ucl.ac.uk |

Julia Expósito  
*Universidad Nacional de Rosario, Argentina*  
| expositojulia@gmail.com |

Soledad Lemmi  
*Universidad Nacional de la Plata/CONICET,  
Argentina*  
| soledadlemmi@yahoo.com |

Rommy Morales Olivares  
*Universidad de Barcelona, España*  
*University of the Witwatersrand, Sudáfrica*  
| rommymorales@ub.edu |

Thore Prien  
*Universidad de Flensburg, Alemania*  
| Thore.Prien@uni-flensburg.de |

Guido Starosta  
*Universidad Nacional de Quilmes/CONICET,  
Argentina*  
| guido.starosta@unq.edu.ar |

---

### Resumen

Este glosario, formado en base a breves contribuciones de diversos autores, funciona como un mapa desde donde situar una batería de diez conceptos clave en los trabajos de Karl Marx. Los autores fueron invitados a participar y experimentar con textos de hasta trescientas palabras. En contextos en que los artículos académicos suelen permanecer dentro de estructuras de escritura



anquilosadas, el experimentalismo aparece como una oxigenación necesaria. En este marco, la explicación de los conceptos –expuestos aquí en orden alfabético– se realiza con cierta flexibilidad formal y expresiva. Lo que une estas entradas es el objetivo común de entender la significancia de estos conceptos para el momento actual. Este glosario incluye los siguientes términos: (1) Acumulación, (2) Alienación, (3) Base y Superestructura, (4) Emancipación, (5) Explotación, (6) Fetichismo de la Mercancía, (7) Ideología, (8) Lucha de Clases, (9) Revolución y (10) Trabajo.

### **Palabras clave**

Conceptos, Experimento, Glosario, Karl Marx, Significado Actual

### **Abstract**

This glossary, which is composed by short contributions by a diversity of authors, works as a map to situate a battery of ten of Karl Marx's key concepts. The authors were invited to participate and experiment with texts of a maximum of three-hundred words. In contexts where academic articles tend to remain within ankylosed writing structures, experimentalism appears as a necessary form of oxygenation. Within this framework, the explanation of concepts –exposed here in alphabetical order– is done with both formal and expressive flexibility. These entries converge in the common aim of understanding the significance of these concepts for the current moment. The glossary includes the following terms: (1) Accumulation, (2) Alienation, (3) Base and Superstructure, (4) Emancipation, (5) Exploitation, (6) Commodity Fetishism, (7) Ideology, (8) Class Struggles, (9) Revolution, (10) Labour.

### **Keywords**

Concepts, Current meaning, Experiment, Glossary, Karl Marx



## (6) Fetichismo de la mercancía

El *carácter fetichista de la mercancía* remite a lo que Marx presenta en *El Capital* como la determinación más simple del modo de existencia enajenado de la subjetividad humana en la sociedad capitalista. En tanto en esta forma histórica de organización del proceso de vida humana los trabajos se realizan de manera privada y recíprocamente independiente, el *carácter social inmanente* de éstos se manifiesta en la forma exterior de la *objetividad del valor* de sus productos. En otras palabras, en la *forma-valor* o de *cambiabilidad general* de la mercancía, todas las determinaciones cualitativas y cuantitativas del trabajo social aparecen frente a los sujetos materiales de dicha actividad productiva bajo la forma de atributos sociales objetivados en sus productos. El producto del trabajo queda así determinado como el portador inmediato de la potencialidad de poner de manifiesto la unidad del vínculo social general entre los individuos mediante el establecimiento de la relación de intercambio. Varias implicaciones fundamentales se siguen de este carácter fetichizado asumido por la subjetividad humana en el capitalismo.

En primer lugar, este modo de existencia “cósico” de las potencias sociales de la acción humana no es meramente una ilusión subjetiva o un problema de abstracta “falsa consciencia”. En cambio, se trata de una inversión *socialmente objetiva* entre sujeto y producto del trabajo humano, como resultado de la cual la mercancía se erige *realmente* en el mediador cosificado que establece la *síntesis social* de modo *automático*, es decir, más allá del control consciente de los individuos.

En segundo lugar, y como consecuencia de lo anterior, este fenómeno no sólo refiere a la constitución social de “formas del pensar socialmente válidas, y por tanto objetivas” asumidas por la conciencia enajenada del productor de mercancías (mercancía, dinero, capital, etc.), sino que implica que la subjetividad humana misma queda determinada



como vehículo del movimiento autonomizado de esas formas objetivadas de mediación social. En otros términos, los individuos quedan determinados como *personificaciones* de las “categorías económicas.”

*Guido Starosta*